



Приложение* [Сеть АЗС «Газпромнефть»](#)
Издатель* LLC Gazpromneft-Center
Классификация Работа с клиентом ТЭК
Рейтинг [см. ссылку на рейтинг и его правила](#)

68
из 200 возможных

Сеть АЗС «Газпромнефть» - и лучше, и выгоднее.

Присоединяйтесь к более чем 7 миллионам автолюбителей, которые уже оценили преимущества программы лояльности «НАМ ПО ПУТИ» Сети АЗС «Газпромнефть».

- Будьте в курсе баланса вашей бонусной карты;
- Следите за изменениями бонусного счета онлайн;
- Получайте максимум выгоды от акций и специальных предложений;
- Добавляйте АЗС в список избранных и стройте маршруты с учетом заправки;
- Заезжайте не только заправиться, но и подкачать шины, воспользоваться пылесосом, выпить кофе и перекусить;
- Оценивайте АЗС, после посещения, чтобы мы стали еще лучше!

1. Востребованность и маркетинг

Приложение заслужило стабильную среднюю оценку. Без каких-то существенных вопросов, но и без каких-то прорывных новаций.



max 10

1.1	Качество описания и иллюстраций в магазине	5
1.2	Качество поддерживаемого сайта и личного кабинета в www	2
1.3	Объем установок	5
1.4	Количество отзывов и работа с ними	5
1.5	Средний рейтинг приложения	7,3
		24,3

2. Приложение и контент

Опять-таки приложение – это крепкий середнячок из мира приложений для лояльности клиентов. Из существенных недостатков на наш взгляд – это излишняя детальность отображаемых позиций в чеке клиента. Возможно, создателям стоило бы подумать в сторону отображения суммы чека без отображения всех его позиций



max 10

2.1	Путь пользователя	5
2.2	Качество контента	5
2.3	Разнообразие медиа (ролики, картинки, виджеты, отчёты и др.)	3
2.4	Наличие развивающего контента	-
2.5	Варианты монетизации в приложении	-
		13,0

3. Вовлечение и геймификация

Приложение содержит элементы геймификации и развития покупательского спроса только на одном экране из 4 в приложении. Прочие развитые средства вовлечения и геймификации в приложении не содержатся



max 10

3.1	Наличие и разнообразие средств пользовательской мотивации	2,5
3.2	Геймификация взаимодействия	3
3.3	Встроенная виральность	-
3.4	Взаимодействие пользователей друг с другом	-
3.5	Играбельность и насыщенность игрового мира	-
		5,5

4. Экосистема и партнёры

Команде рейтинга неизвестно применялся ли при проектировании метод «Дизайн мышления», поэтому оценка не была повышена в этом пункте. Поскольку собственная экосистема Издателя является одной из лидирующих в мире, поставлен максимальный балл. Элементов партнёрских экосистем замечено не было



max 10

4.1	Проектирование методом Дизайн-мышления	-
4.2	Встроенные механизмы управления качеством обслуживания	5
4.3	Собственная экосистема	10
4.4	Партнёрская экосистема	-
4.5	Смешанные предложения в стратегии win-win	-
		15,0

Служебные отметки анкеты рейтинга

(1)	Дата экспресс анализа	27.05.2017
(2)	Анкета в рейтинге	http://www.happycart.ru/node/128
(3)	Правила рейтинга	Ссылка
(4)	Коды экспертов	3, 4